

林增辉

Surfen



简历 × 作品集

<https://surfen.me>

摄影指导/视频制作/项目经理

DOP

Post Production

Project Manager

基本信息

information

📅 1993.11

📍 广州

联系

☎ 158-1238-5555

🗣 手机同号

✉ i@isurfen.com

🗣 普通话/粤语/英语/基础韩语

+ 关于我

- 2016年毕业于北京师范大学珠海分校 数字媒体技术专业;

- 7年行业经验,覆盖TVC、新媒体视频、产品主图视频、品宣视频、抖音短视频及信息流等;覆盖手机数码、科技 3C、口腔护理产品(电动牙刷冲牙器等)及汽车等品类;

- 深耕视频行业,具备成熟的视频项目产出及团队运作经验,能负责产品/需求的拆解,卖点的挖掘,完成从制作前期到后期的全流程出品把控;擅长爆款拆解,优质素材共性发掘及复用,季度产出爆文百余条;

- 注重细节,兼顾效率,关注项目成本和利润,注重传播效果,并能根据投放数据做出后续内容优化和工作流的有效调整,带领团队季度GMV最高达 9000W+;

+ 专业技能



+ 合作品牌

笑容加
usmile

星际悦动
STARS PULSE

vivo

iQOO

TCL

Amway 安利

hp

nubia

工作经历

experience

广州星际悦动股份有限公司 (usmile笑容加品牌)

视频制作主管

2021.12 – 2023.12

- 负责带领15人团队、把控团队拍摄、制作电动牙刷、冲牙器产品的信息流、直播引流视频，并对团队季度的GMV、ROI、素材量和爆文数目标负责；任职期间季度GMV最高达成9000W+，平均达成4000W+，季度爆文产出百余条；
团队工作管理，拍摄设备管理，搭建各品类视频制作SOP，优化制作流程，提高产出效率30%；
 - 分析素材关键指标，并根据点击/流失高峰图，拆解爆文逻辑，提取内容亮点，沉淀方法；每周参与投放数据复盘，每双周组织后期制作复盘，并根据复盘结论优化视频制作以及调整人员排班；
 - 紧跟当下热点，追踪行业爆款，并能根据用户痛点和产品核心卖点有效结合，协同编导输出脚本新创意/新方向；把控脚本拍摄执行的可行性，指导执行方法和要点；
 - 负责新品电商主图视频制作；对接品牌部新品策划需求，梳理并拆解新品功能卖点，共创脚本和分镜，建立项目执行计划，执行/把控项目。
 - 负责消化公司内部视频需求；包含抖音官方号品宣视频、行政/HR类内宣视频、行业协会交流大会视频、客服会员产品使用教程视频等
-

工作经历

experience

广州市卓力数码科技有限公司

影视制作部经理

2018.10 – 2021.9

早期是制作执行人员，后面晋升部门经理，负责公司所有视频项目的出品，参与前期策划、执行、成片把控。作为部门管理者，协调部门间合作，管理人员并分配整理工作；主导并参与过的项目包括但不限于：

- vivo 旗舰 X60/X70 系列 发布会手机样张/样片方案制作、执行拍摄
雇主品牌宣传视频（2021校招、社招创意宣传视频）
智能配件产品（TWS 耳机、游戏配件、快充产品）开箱评测、抖音视频
 - iQOO 旗舰 iQOO 5 系列 发布会手机样张/样片执行拍摄、幕后视频制作
B站新媒体栏目视频规划与制作
 - 惠普 星14笔记本宣传 TVC 制作
台式机家族外观展示 TVC 制作
发布会Keynote视频动效物料制作
 - 努比亚 手机视频功能样片拍摄、执行
彩色充电器 3D 视频制作
nubia play 态度视频制作
 - TCL TES 耳机系列外观与功能视频制作
-

工作经历

experience

独立媒体工作室

工作室合伙人

2017.9 – 2018.9

负责工作室视频部分的拍摄与制作，类别主要为淘宝潮牌主图短视频，Lookbook视频、服饰类的短片广告。期间涉及客户需求分析、视频项目规划、视频拍摄与后期制作；

艾捷传媒（深圳）有限公司

后期制作

2017.1 – 2017.5

参与所有项目的后期制作工作，负责成片的剪辑与后期调色工作；期间主要项目有网络短片《二重身》、《品扒》产品影前广告、《108兄弟节、就要见兄弟》、燕京啤酒兄弟节广告等；

珠海比邻客电子商务有限公司

iOS 软件开发工程师（大四实习）

2015.7 – 2015.11

独立负责『比邻客商家端』项目的开发工作，根据项目需求完成APP第一个版本的UI设计、开发、测试、上架；



项目作品

(usmile期间)

portfolio

usmile 送礼/颜值/轻主图/类信息流视频

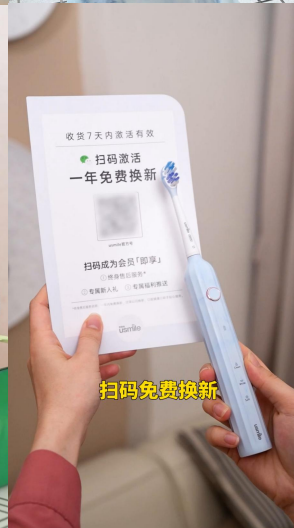
负责后期制作, 有个人拍摄, 有团队拍摄

在线观看: <https://surfen.me/usmile/>



usmile 促销机制/性价比/测评/类信息流视频及其他

负责后期制作, 有个人拍摄, 有团队拍摄 在线观看: <https://surfen.me/usmile2/>



usmile 主图类/使用教程类/品宣类视频

负责主导项目，个人+团队制作

在线观看：<https://surfen.me/usmile3/>



净

柔性脉冲水弹 1800次/分钟

深入齿缝 全面扫清牙缝死角





项目作品 (2022之前)

portfolio

vivo X60 系列发布会
官方旗舰手机西藏样张

负责样张拍摄、幕后拍摄

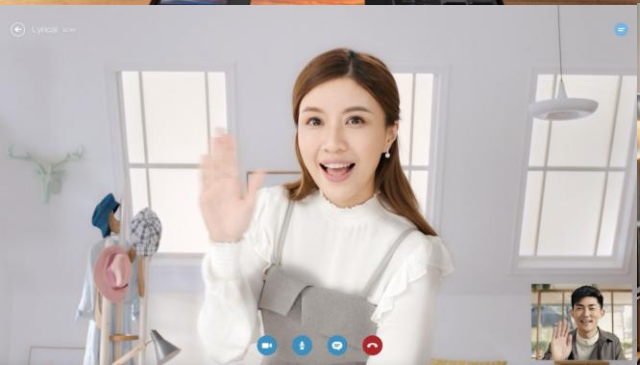




惠普星14畅游人笔记本TVC

负责摄影指导、后期剪辑和调色

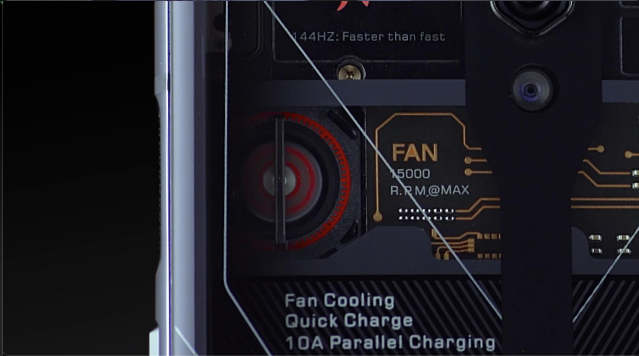
在线观看: <https://surfen.me/hp1/>



惠普星14畅游人笔记本TVC

项目调色风格过程稿示例





红魔 5G 先锋透明版
看得见的黑科技

透明风道 | 风冷+液冷双散热 | 144Hz超刷屏 | 高通骁龙865

144Hz: Faster than fast

FAN
15000
RPM@MAX

Fan Cooling
Quick Charge
10A Parallel Charging

iQOO Neo 发布会
官方 冰岛追光之旅 配色故事视频

负责拍摄、剪辑、调色

在线观看：
<https://surfen.me/iceland/>



iQOO 5系列发布会
官方旗舰手机样张

负责样张拍摄、幕后拍摄



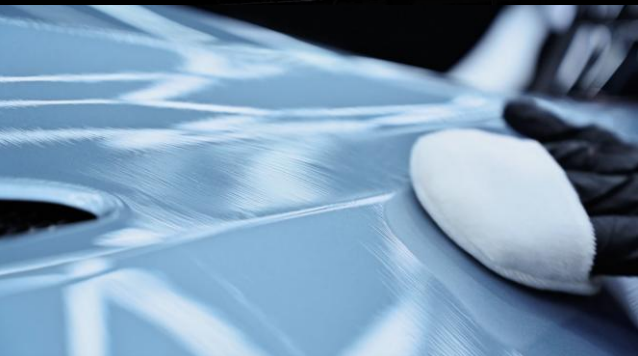
iQOO 5 系列发布会
官方旗舰手机样张幕后视频

负责拍摄、剪辑、调色

在线观看:

<https://surfen.me/iqoo5bts/>





vivo 剧情类抖音短视频

负责拍摄、灯光和剪辑指导，把控成片出品

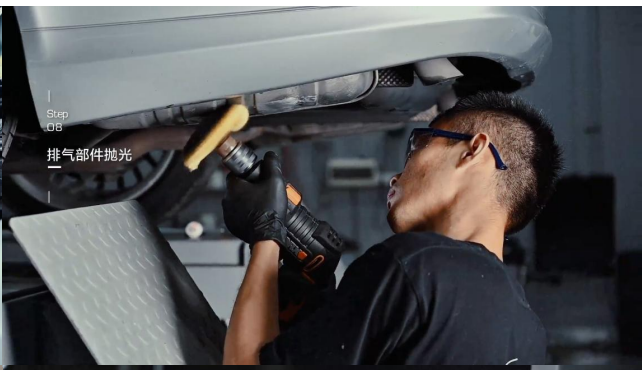
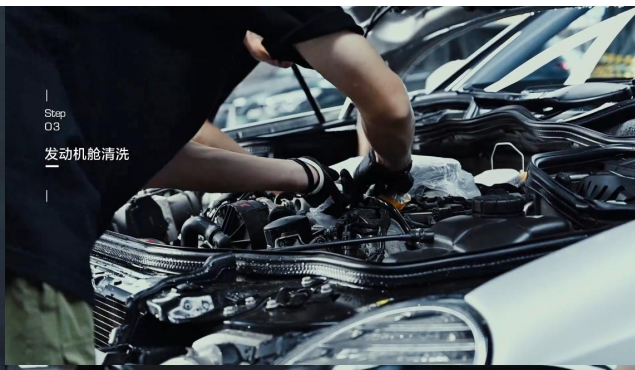
在线观看: <https://surfen.me/tiktok/>



奔驰E280 翻新修整展示视频

📹 独立负责拍摄、灯光、剪辑和调色

在线观看: <https://surfen.me/benz/>



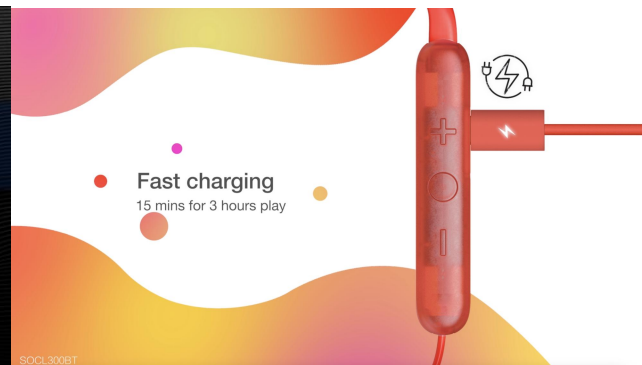
iQOO 3手机视频功能样片

目 独立拍摄、剪辑、调色

在线观看:

<https://surfen.me/iqoo3/>

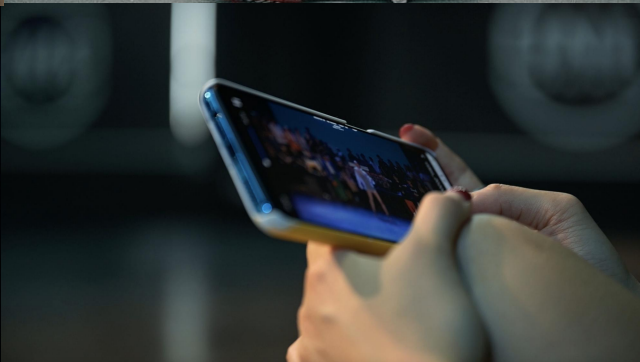
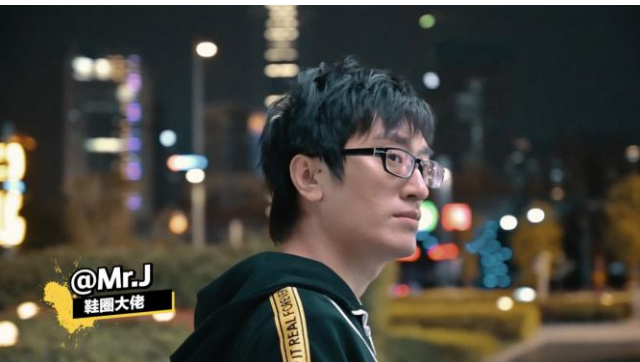




iQOO Neo x Stayreal 联名态度视频

👤 独立负责拍摄、灯光、剪辑和调色

在线观看: <https://surfen.me/stayreal/>

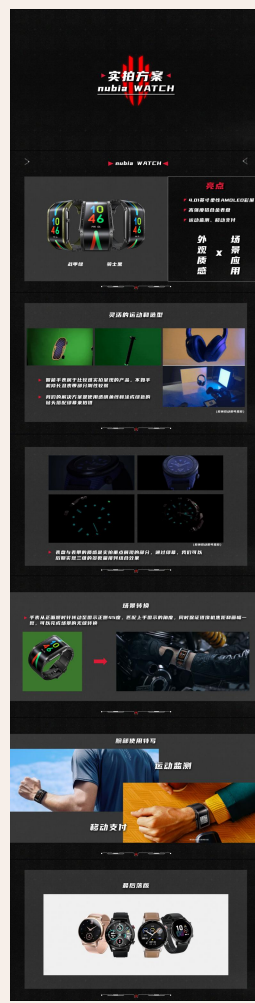
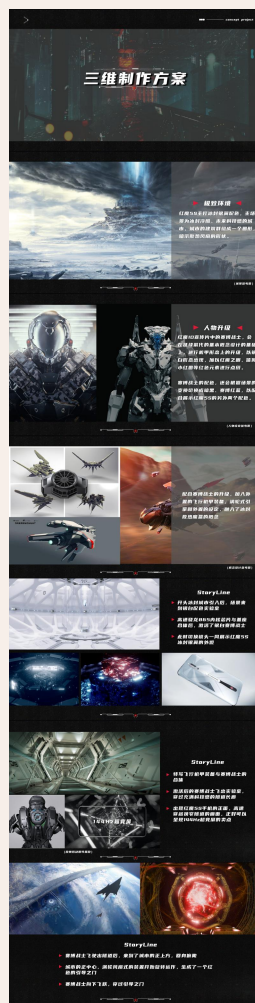




项目策划

nubia 视频年框方案 (红魔5s/nubia watch)

完整方案策划、主笔



项目策划

vivo X70 样张思路拍摄方案



前策思路、专业视频部分方案

vivo X70

系列样张拍摄思路

+

开关

让自己同时开启以下三种视角
第一人称视角、第二人称视角、第三人称视角
把每个视角当成自己的分身。

| 何为一张好的作品

经得起推敲/想象

- 始终饱含热忱 以个人作品的标准去创造
- 制定标准的人：“这张是我拍的就好了”

GIA NT KING
CREATIVE
DIGITAL BRANDING
MARKETING STRATEGY

专业 视频

- 环绕拍摄
- 极窄景深+极慢快门
- 100%全屏构图
- 暗调画面+高对比度
- 后期调色

样张标题

电影剪辑
专业模式-白

剪辑

电影剪辑
专业模式-白

专业人像人像

电影剪辑
专业模式-白

专业人像人像

电影剪辑
专业模式-白

专业人像人像

电影剪辑
专业模式-白

专业人像人像

电影剪辑
专业模式-白

专业人像人像

电影剪辑
专业模式-白

专业人像人像

电影剪辑
专业模式-白

GIA NT KING
CREATIVE
DIGITAL BRANDING
MARKETING STRATEGY

质感 人像

蔡司镜头

样张标题

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

蔡司镜头

蔡司镜头

电影剪辑
专业模式-白

GIA NT KING
CREATIVE
DIGITAL BRANDING
MARKETING STRATEGY

专业 色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

样张标题

蔡司ZX1色彩

蔡司ZX1色彩

GIA NT KING
CREATIVE
DIGITAL BRANDING
MARKETING STRATEGY

项目策划



图灵 样张拍摄思路

at²

科技产品为你加持，带你轻松突破自我



科技探索at²

摄像进化
更高解析力，世界尽收眼底

极夜加持
夜景新算法，探索新可能

影像科技
领先影像科技，尽情捕捉灵感

科技不抖
防抖升级，一路追赶灵感

iQOO 功能点

低畸变超广角

10Bit色彩

云台防抖

远摄

人像模式

暗光

超级夜景4.0

法格拉达尔火山

热血 突破

样张名称
云台主摄

热血 突破

亮点

样张名称
云台主摄

热血 突破

亮点

样张名称
大视野超广角

热血 突破

亮点

样张名称
大视野超广角

热血 突破

亮点

样张名称
超级夜景4.0

热血 突破

亮点








iQOO 7 样张思路拍摄方案

前策思路、视频部分拍摄方案

敦煌鸣沙山

硬刚 突破

样张名称
防抖

硬刚 突破

亮点

样张名称
防抖

硬刚 突破

亮点

样张名称
人像模式

高难度 挑战

亮点

样张名称
人像模式

高难度 挑战

亮点

样张名称
云台主摄

高难度 挑战

亮点

